



Teléfono: 618457282
E-mail: miriam.arroyolopez@gmail.com
LinkedIn: www.linkedin.com/in/miriamarroyomarketing
Web: miriam-arroyo.es

PERFIL PROFESIONAL

Graduada en ADE y Máster en Marketing Digital y Social Media. Destacó mi excelente capacidad para **trabajar en equipo, proactividad y adaptación** a nuevas situaciones, buscando **soluciones creativas**. Mi **objetivo** es progresar personal y profesionalmente en el **área de marketing digital**.

ESTUDIOS

2017-2018 **Máster universitario en Marketing Digital y Social Media**
Madrid *CEF-UDIMA*

2013-2017 **Grado en Administración y Dirección de Empresas, media 7,8**
Alcalá de Henares *Universidad de Alcalá (UAH)*

EXPERIENCIA LABORAL

De 15/01/2018- actualidad *Guadalajara-España*
DOSPZ, AGENCIA DE MARKETING DIGITAL, Sector marketing y publicidad.

Cargo ocupado: Prácticas en Marketing Digital

Consultoría para la transformación digital en PYMEs. Creación, seguimiento y optimización de campañas SEM en **Google Ads** y de posicionamiento **SEO**. Optimización de la **presencia digital** y de marca de DosPZ. Seguimiento de **Google Analytics**, análisis del tráfico web. Creación y gestión de tiendas online con **PrestaShop**. Diseño y gestión de **páginas web** corporativas de clientes. **Creación y gestión de contenidos** en **blog, página web y redes sociales**. Gestión de **LMS Chamilo** como plataforma de formación para la gestión de las herramientas de marketing digital. **Diseño de material gráfico** diverso (infografías, folletos, tratamiento de imágenes, logo corporativo, etc..). Gestión y **trato directo con clientes**.

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Cursos:

09/2017-actualidad **Curso preparatorio FCE**
Queen's Language School

09/2017-12/2017 **Curso online básico de Marketing Digital** de 40 horas
IAB Spain

10/2016-05/2017 **Curso de inglés nivel Advanced C1.1** de 80 horas
British Council

Certificaciones:

20/07/2018 Madrid-España
Ganadora del Accésit del Premio de Estudios Financieros 2018 en la categoría de Publicidad y Marketing con el trabajo "Big Data: Aplicaciones de la gestión del dato en las distintas etapas del funnel de conversión"

CEF - Centro de Estudios Financieros

16/12/2016 Oporto-Portugal
Certificate of Attendance on The VII International Congress on Public Nonprofit Marketing
ISCAP-AIMPN

21/06/2013 Madrid-España
Participación en la VII Competición Nacional de Junior Achievement
Junior Achievement España

DOMINIO DE IDIOMAS Y TECNOLOGÍAS

✓ Inglés Intermedio alto B2	● ● ● ● ●	✓ Photoshop	● ● ● ● ●
✓ Paquete Office	● ● ● ● ●	✓ Illustrator	● ● ● ● ●
✓ PrestaShop	● ● ● ● ●	✓ GIMP	● ● ● ● ●
✓ Google Ads	● ● ● ● ●	✓ Prezi	● ● ● ● ●
✓ Google Analytics	● ● ● ● ●	✓ Windows	● ● ● ● ●
✓ WordPress	● ● ● ● ●	✓ Linux y macOS	● ● ● ● ●